



CULTUUR IN BEWEGING

**Een beleidsplan
voor Samenwerking,
Groei en Verandering
voor de periode
2025-2028**

■ Inleiding

Welkom bij het beleidsplan “Cultuur in Beweging” van Stichting Deinum. In de afgelopen jaren heeft Stichting Deinum een opmerkelijke transformatie doorgemaakt, evoluerend van een vrijwilligersinitiatief naar een gerespecteerde culturele instelling met aanzienlijke maatschappelijke relevantie. Ons beleidsplan is gericht op het verstevigen van onze basis door alle projecten samen te brengen als één integraal plan. Hiermee wordt de samenhang tussen de diverse projecten verduidelijkt en ontstaat er een keten van talentontwikkelingsmogelijkheden voor cultuurparticipatie en cultuureducatie, vooral gericht op kinderen en jongeren, maar met mogelijkheden voor iedereen.

Dit beleidsplan omvat onze visie, missie, strategische doelen, en actieplannen voor de komende periode. Met als leidraad de titel “Cultuur in Beweging” streven we naar een stabiele en groeiende organisatie die duurzaam bijdraagt aan de culturele ontwikkeling van het plattelandsgebied, met speciale aandacht voor kinderen en jongeren. Daarnaast willen we met cultuur een bijdrage leveren aan de geestelijke gezondheid van deze doelgroep, die in Groningen, mede door aardbevings- en armoedeproblematiek, extra uitdagingen kent.

De integratie van al onze projecten onder één overkoepelend plan symboliseert onze stap naar een stabielere basis en een grotere impact. Dit beleidsplan is dynamisch en zal regelmatig worden geëvalueerd en aangepast om aan te sluiten bij de behoeften van onze organisatie en de gemeenschappen die we bedienen.

Met “Cultuur in Beweging” stellen we onszelf in staat om onze missie en visie effectief te realiseren.

Met creatieve groeten,

Niels Steenstra,

directeur bestuurder Stichting Deinum

■ Missie en Visie

Missie

Stichting Deinum streeft ernaar een inclusieve en inspirerende culturele gemeenschap te creëren in de rurale gebieden van Groningen. Onze missie is het stimuleren van creatieve expressie, talentontwikkeling en het verlagen van drempels om deel te nemen aan cultuur, in het bijzonder bij kinderen en jongeren. Door middel van interdisciplinaire programma's, educatie, en samenwerking met kunstprofessionals en gemeenschappen, streven we naar het vormgeven van een culturele toekomst die voor iedereen toegankelijk en verrijkend is.

Visie voor Stichting Deinum

In het licht van onze missie creëert Stichting Deinum een dynamische visie, waarin de kracht van kunst, cultuur, onderwijs, zorg en leefbaarheid samensmelt. Onze visie omarmt een levendige en inclusieve gemeenschap in de rurale gebieden van Groningen.

1. Talentontwikkeling als Kernwaarde: Wij geloven dat talentontwikkeling de drijvende kracht is achter individuele groei en gemeenschapsbloei. Onze visie streeft naar een omgeving waar kinderen en jongeren hun unieke talenten ontdekken, ontwikkelen en delen, en waarbij volwassenen worden aangemoedigd om hun passies voortdurend te verkennen.

2. Inclusiviteit en Samenwerking: De kern van onze visie is een gemeenschap die wordt gevormd door inclusiviteit en samenwerking. We streven naar een omgeving waar kinderen, jongeren en volwassenen samenwerken in culturele werkplaatsen, waar co-creatie de norm is en waar alle stemmen gehoord worden, ongeacht sociaaleconomische status, leeftijd, geaardheid, religie, mentale en fysieke mogelijkheden en/of etnische/culturele achtergrond. Iedereen is welkom.

3. Excellente Kunst en Cultuur: Onze visie reikt naar interdisciplinaire producties van een zo hoog mogelijk artistiek niveau. We willen niet alleen drempels verlagen, maar ook culturele ervaringen bieden die artistiek uitdagend en inspirerend zijn. Hierdoor ontstaat een stimulerende omgeving waar deelnemers hun creatieve grenzen kunnen verleggen. We streven ernaar de culturele kwaliteit op het platteland van Groningen te verhogen, waarbij de identiteit van het platteland als ons uitgangspunt dient."

4. Duurzame Impact op Leefbaarheid: Stichting Deinum streeft naar een duurzame impact op de leefbaarheid van de rurale gebieden. Onze visie omvat een bloeiende gemeenschap waar kunst en cultuur niet alleen bijdragen aan persoonlijke ontwikkeling en verrijking van de leefomgeving, maar ook aan het in contact brengen van bevolkingsgroepen die normaliter langs elkaar heen leven en het daarmee vergroten van de sociale samenhang en veiligheid. Uiteindelijk met het gevolg dat de kwaliteit van leven voor zoveel mogelijk mensen verbetert.

5. Educatieve Verbindingen: Onze visie omvat educatieve programma's die niet alleen plaatsvinden binnen culturele werkplaatsen, maar zich ook uitstrekken tot scholen. Wij zien een toekomst waarin kunst en cultuur een naadloos onderdeel zijn van het onderwijs, waar creativiteit en leren hand in hand gaan.

6. Continue Innovatie: De visie van Stichting Deinum is dynamisch en gericht op continue innovatie. We streven naar voortdurende groei en aanpassing, zodat we steeds effectiever kunnen inspelen op de behoeften van de gemeenschap en blijven inspireren door vernieuwende kunstvormen en participatieprojecten.

■ Organisatie

De organisatie opereert op het moment van schrijven van dit beleidsplan onder leiding van de directeur-bestuurder, met een team van 7 medewerkers in vaste dienst. Dit team omvat 2 projectmanagers, een Marketing & Communicatie medewerker, 3 onderwijsspecialisten en 1 logistiek medewerker. Samen vormen zij de kern van de organisatie en dragen zij bij aan het realiseren van de diverse projecten en activiteiten.

Naast de directeur en het team voor administratieve, communicatieve en logistieke ondersteuning, opereren we in de uitvoering in 4 projectteams:

- Team De Rijdende Popschool
- Team DeClick
- Team Educatie
- Team Nieuwe Zaaiplaatsen

De teams werken nauw samen en vaste personeelsleden zijn nu nog vaak onderdeel van meerdere uitvoerende teams.

Naast dit vaste team is er een waardevolle groep zeer betrokken vrijwilligers en stagiaires actief. Deze vrijwilligers en stagiaires spelen een belangrijke rol bij uiteenlopende taken, variërend van onderhoud, ondersteuning van professionals en logistiek tot geluidstechniek. Hun inzet draagt bij aan het soepele verloop van de verschillende initiatieven van de organisatie.

De flexibele schil van de organisatie is een dynamisch element, bestaande uit meer dan 30 zzp'ers. Hierbij zijn onder andere een vormgever en diverse zzp'ers die op basis van hun specialisaties in specifieke kunst disciplines (denk daarbij aan bijvoorbeeld Graffiti, Spoken Word en Cozplay) worden ingeschakeld wanneer dit nodig is.

De thuisbasis van de organisatie bevindt zich op de Euvelgunnerweg 17 in Groningen. Dit centrale punt dient als kantoorruimte, opslagfaciliteit en vertrekpunt voor de verschillende activiteiten die de organisatie organiseert. Vanuit deze locatie worden de projecten gecoördineerd en worden de benodigde materialen en apparatuur beheerd.

Belangrijkste Prestaties en Impact

Sinds de oprichting in 2012 heeft Stichting Deinum een indrukwekkende reeks prestaties en impactvolle bijdragen aan het culturele landschap van Groningen en Drenthe gerealiseerd.

1. Popscholen in Dorpen: In de afgelopen jaren hebben we met trots meer dan 50 popscholen geïnitieerd in dorpen verspreid over Groningen en Drenthe. Deze popscholen vormen creatieve gemeenschappen waarin deelnemers samen muziek maken en hun artistieke talenten ontwikkelen. Op plekken waar voorzieningen als muziekscholen zijn verdwenen heeft het ervoor gezorgd dat kinderen, jongeren en volwassenen hun creativiteit konden ontdekken en cultiveren.

2. Educatieprojecten op Scholen: Sinds 2012 hebben we meer dan 200 scholen met educatieve projecten bereikt. Jaarlijks voeren we meer dan 50 educatieve projecten in het onderwijs uit, waarmee we per jaar ongeveer 1500 leerlingen en studenten inspireren en betrekken bij cultuur. Na jaren van bezuinigingen op muziekonderwijs, is het project De Rijdende Popschool erin geslaagd meer jongeren wegwijs te maken in de wereld van de popcultuur. Ook heeft DRP hier bijgedragen aan het invullen van een dynamischer en veelzijdiger lesprogramma.

3. DeClick Werkplaatsen en productiehuis De Makers Mob: Ondanks de uitdagingen van de coronatijd in 2020, hebben we met vastberadenheid 19 gratis toegankelijke culturele werkplaatsen voor jongeren gelanceerd onder de vlag van DeClick. Dit heeft geresulteerd in een vruchtbare omgeving voor jonge creatievelingen om hun passies te ontdekken en te delen. Uit wetenschappelijk onderzoek naar het project bleek er een positieve invloed op de mentale gezondheid van de deelnemers, het hebben sociale contacten, actief burgerschap en het vinden van een vrijetijdsbesteding die bij de jongeren past.

4. Netwerkopbouw en Muziektheatervoorstelling: Na een uitdagende periode door de pandemie zijn we in 2023 begonnen met het verder uitbouwen van DeClick, een netwerk van creatieve jongeren in de hele provincie. We hebben in 2023 ons eerste indrukwekkende resultaat behaald door de productie van een muziektheatervoorstelling met DeClick Makers Mob. DeClick fungeert als een katalysator voor kruisbestuiving, een broedplaats voor nieuwe lokale en interregionale geluiden. Het streven is het creëren van een voedingsbodemp voor nieuwe tradities en nieuw erfgoed. Door gedeelde ervaringen wordt een vruchtbare omgeving gecreëerd waarin jongeren hun makerschap verder kunnen ontwikkelen. DeClick biedt daarmee niet alleen een platform voor creatieve expressie, maar ook een gemeenschap waarin jongeren elkaar inspireren en gezamenlijk bijdragen aan de culturele rijkdom van de provincie.

5. Betrokkenheid bij Cultureel Beleid: Als trots lid van de stuurgroep “Meer Muziek in de Klas Lokaal Groningen” vervullen we een proactieve rol in het stimuleren van muziekonderwijs en culturele participatie binnen de regio. Onze specifieke focus ligt op het gezamenlijk maken van muziek, afgestemd op de wensen en cultuur van kinderen. We dragen hiermee bij aan het bevorderen van creativiteit en het toegankelijk maken van muziekonderwijs, waardoor drempels worden verlaagd en een brede deelname wordt aangemoedigd.

6. Koninklijk Bezoek: Een hoogtepunt in onze geschiedenis was het bezoek van Koningin Máxima in 2014, wat onze inzet voor cultuurparticipatie en talentontwikkeling onderstreepte.

7. De Rijdende Popschool Festival in Martiniplaza: We hebben met succes drie keer het “De Rijdende Popschool Festival” georganiseerd in Martiniplaza, in 2017, 2019 en 2022 (ter gelegenheid van ons 10-jarig bestaan). Deze festivals dienden als vieringen van creativiteit, gemeenschap en de prestaties van onze deelnemers.

Deze prestaties getuigen van onze toewijding aan het creëren van een cultureel rijke en inclusieve omgeving, waarin de creativiteit van kinderen en jongeren wordt gekoesterd en tot bloei komt.

Huidige situatie

Stichting Deinum opereert voornamelijk in de plattelandsregio's van Groningen, waarin wij actief bijdragen aan het culturele landschap en inspelen op bestaande situaties en uitdagingen. Met een duidelijke missie doen we dat met diverse (veelal zeer) lokale culturele initiatieven en educatieve programma's. We willen niet alleen de sociale banden in de samenleving versterken, maar ook de leefomgeving van bewoners aantrekkelijker maken.

De Rijdende Popschool, als mobiele eenheid, bereikt verschillende dorpen, verspreidt muzikale educatie en bevordert creativiteit. DeClick, een integraal onderdeel van de organisatie waarbij de focus ligt op creatieve ontwikkeling van jongeren. DeClick omvat het organiseren van (lokale) interdisciplinaire Werkplaatsen DeClick, Productiehuis DeClick Makers Mob waar interdisciplinaire producties worden vormgegeven en dat jonge makers mogelijkheden biedt voor doorstroom naar het kunstvakonderwijs en het maken van artistiek hoogwaardige producties, DeClick Community waar professionals en jonge makers elkaar ontmoeten, DeClick Makers Panel waar jongeren meebeslissen over de ontwikkeling van het project. Daarnaast is de stichting actief aan de slag met de ontwikkeling van culturele Broedplaats DeClick Makers Hub in Winschoten waar de activiteiten van de stichting in de toekomst hun thuis zullen gaan vinden.

In 2024 heeft Stichting Deinum ingezet op uitbreiding met “Nieuwe Zaaiplaatsen”, gericht op het verbreden van de horizon van kinderen en jongeren in samenwerking met partners als Sparklab, Theater De Steeg en Jimmy's.

Educatie vormt een kernonderdeel van de organisatie, waarbij innovatieve programma's worden ontwikkeld en samenwerkingen met scholen worden geïntensiveerd. In een serie 'Toekomstwerkplaatsen' geven kunstenaars, techneuten, architecten, muzikanten en wetenschappers de nieuwe generatie Groningers een impuls om zich te ontwikkelen tot eigenzinnige denkers, dromers en doeners. Ze ontdekken hun creativiteit, leren wat een experimentele houding en werkwijze is en ervaren wat dit doet met je eigen mogelijkheden. Door kinderen en jongeren bewust te maken van hun eigen vragen, dromen en gedachten én die van elkaar, vergroten ze hun horizon. Nieuwe Zaaiplaatsen werkt samen met scholen en partners die ervaring hebben met langlopende projecten in lokale gemeenschappen en met bestaande initiatieven. Wat hier gezaaid wordt kan zo verder groeien in de scholen en gemeenschappen én krijgt steeds weer een vernieuwende impuls.

Stichting Deinum zet zich in voor gelijke kansen en mogelijkheden voor zowel actieve als passieve deelname aan het culturele aanbod in de regio. De organisatie streeft ernaar om cultuureducatie toegankelijk te maken voor alle leeftijden, met specifieke aandacht voor kinderen en jongeren, om hen op een hoog niveau in aanraking te laten komen met cultuur. Onze stichting doet dit door laagdrempelig en betaalbaar cultuuronderwijs en door toegankelijke talentontwikkelingstrajecten aan te bieden. Zo voorkomen wij dat jongeren uit gezinnen met (bijvoorbeeld) een lage sociaaleconomische status buiten de boot vallen.

Als organisatie streven we naar een stevige culturele basis in de provincie. Na een periode van experimenteren zien we dat onze vernieuwende initiatieven een waardevolle toevoeging zijn aan het bestaande culturele aanbod en de culturele infrastructuur in de regio. Samenwerking met lokale partners en instellingen in de stad Groningen is daarbij essentieel om deze bijdrage te waarborgen en te verstevigen.

We erkennen de noodzaak om met laagdrempelige activiteiten nieuwe doelgroepen te bereiken en cultuur integraal onderdeel te maken van het dagelijks leven van mensen. Door samen te werken met verschillende sectoren streven we naar bredere betrokkenheid en participatie in culturele activiteiten en evenementen. Ons doel is de leefkwaliteit te verbeteren door cultuur te verbinden met andere sectoren, met name ook met het sociaal domein.

Onze organisatie onderscheidt zich daarbij op het gebied van de relevantie in talentontwikkeling en cultuurparticipatie, artistiek hoogwaardige producties, de laagdrempeligheid en inclusiviteit, een efficiënte organisatiestructuur met korte lijnen, en een voortdurende groei.

Een specifieke focus ligt op het empoweren van kinderen en jongeren die te maken hebben met armoede- en aardbevingsproblematiek. We streven ernaar om een solide basis te bieden aan deze doelgroepen, waarbij we hen voorzien van 'wortels' om stevig te staan en 'vleugels' om uit te kunnen vliegen. Ons programma fungeert als een brug, waardoor ze sneller in contact komen met diverse bevolkingsgroepen, variërend in sociaaleconomische status en culturele achtergrond. Dit creëert een rijke sociale omgeving, waarin het aanscherpen van sociale vaardigheden en het verbreden van perspectieven centraal staan. Het biedt tevens een voedingsbodemp voor het doorbreken van armoede, waarbij culturele participatie een krachtig middel kan zijn om nieuwe kansen en mogelijkheden te ontdekken.

Er zijn echter ook uitdagingen. De niet-structurele status binnen de cultuurnota's van provincies en gemeenten beperkt de mogelijkheden voor langdurige en duurzame impact. Stichting Deinum streeft ernaar dit 'glazen plafond' te doorbreken. Zonder de activiteiten van onze stichting verliest het platteland van Groningen een instelling die de jongeren opzoekt, inspireert, mondiger maakt en boven alles hen aanzet tot het gebruikmaken van hun creativiteit. Uiteraard blijven wij ons best doen om dit mogelijk te blijven maken, door onder meer de ontwikkeling van door onder meer op de ontwikkeling van "Broedplaats DeClick Makers Hub" en "Productiehuis DeClick Makers Mob in te zetten." De ontwikkeling van dit productiehuis heeft als doel niet alleen artistieke kwaliteit te waarborgen, maar ook de culturele impact te vergroten.

In het licht van deze zakelijke overwegingen en strategische uitdagingen, blijft Stichting Deinum vastberaden werken aan zijn missie, met een focus op duurzame groei en het verrijken van de culturele infrastructuur in de regio

Actuele problematiek en beleid

In ons streven naar positieve impact in de regio waar wij ons inzetten, streeft Stichting Deinum ernaar om bij te dragen aan de verbetering van de bestaande situaties en uitdagingen. Hoewel we ons realiseren dat we niet alle vraagstukken in Groningen kunnen oplossen, zoeken we aansluiting bij de provinciale en gemeentelijke speerpunten van het (cultureel) beleid.

De provinciale speerpunten vormen een leidraad voor onze inspanningen. We omarmen het principe van “Cultuur voor iedereen”, wat betekent dat we streven naar inclusieve culturele initiatieven die toegankelijk zijn voor diverse gemeenschappen in zowel de stad als het ommeland. Daarnaast engageren we ons om een bruisend en vernieuwend cultureel aanbod te stimuleren, met het doel de culturele scene in met name het ommeland te verrijken. Binnen het provinciaal beleid, gericht op de ontwikkeling, het behoud en de versterking van de kwaliteit van erfgoed, landschap en leefomgeving, ligt de bijzondere nadruk op het streven naar verbetering van de leefomgeving van de gemeenschappen.

Op lokaal niveau richten we ons op de overlappende speerpunten van diverse gemeenten om onze inspanningen doelgerichter te maken. We willen bijdragen aan het vergroten van kansengelijkheid door diverse culturele initiatieven en programma's te ondersteunen. Daarnaast zetten we in op het stimuleren van talentontwikkeling, waarbij we kansen bieden voor creatieve expressie en groei. Het creëren van culturele broedplaatsen staat centraal in onze inspanningen, met als doel inspirerende omgevingen te ontwikkelen waar creativiteit gedijt. Bovendien streven we naar het verbinden van kunst en cultuur met erfgoed, waarbij we de rijke geschiedenis en identiteit van de gemeenschappen waarin we actief zijn, willen koesteren en integreren in onze culturele uitingen.

Door ons op deze speerpunten te richten, trachten we als Stichting Deinum op een gerichte en effectieve manier bij te dragen aan de culturele ontwikkeling en het welzijn van de provincie Groningen.

Niveau	Speerpunten
Provinciaal	1 Cultuur voor iedereen.
	2 Stimuleren van een bruisend en vernieuwend aanbod in Stad en Ommeland.
	3 Ontwikkeling, behoud en versterking van de kwaliteit van het erfgoed, landschap en leefomgeving.
Gemeentelijk	4 Vergroten van kansengelijkheid.
	5 Stimuleren van talentontwikkeling.

Gewenste maatschappelijke effecten

Resultaten

Net het behalen van onderstaande resultaten dragen wij bij aan het verwezenlijken van onze missie en zijn in lijn met de prioriteiten van het provinciale en gemeentelijke cultuurbeleid. Ze vertegenwoordigen de beoogde maatschappelijke effecten en outcome-indicatoren, waarbij wordt beschreven hoe deze zullen worden gemeten en welke meetinstrumenten daarbij worden gebruikt.

Naast deze meer kwantitatieve benadering zullen we ook met een kwalitatieve benadering informatie ophalen, bijvoorbeeld door het incidenteel ophalen van verhalen van betrokkenen d.m.v. interviews, video-elicitation, paneldiscussies of via andere aansprekende methodieken.

Speerpunten van beleid	Resultaten	Outcome indicatoren	
Provinciaal			
1. Cultuur voor iedereen	1.1	Kinderen en jongeren in de provincie nemen deel aan cultuuractiviteiten en ervaren hierdoor meer psychosociaal welzijn.	Eind 2028 geeft 80% van deelnemers aan Deinum activiteiten (op basis van een representatieve steekproef) aan dat ze door het meedoen een verbeterd psychosociaal welzijn ervaren (een stijging van 25% in vergelijking met voorafgaand aan deze activiteiten).
	1.2	Kinderen en jongeren maken gebruik van een rijker cultuuraanbod en voelen zich daardoor meer verbonden met hun gemeenschap.	Eind 2028 geeft 75% van de deelnemers aan Deinum activiteiten aan (op basis van een representatieve steekproef) aan dat zich meer verbonden voelen met hun wijk, dorp of stad (een stijging van 25% in vergelijking met voorafgaand aan deze activiteiten).
2. Stimuleren van een bruisend en vernieuwend aanbod in Stad en Ommeland.	2.1	Kinderen en jongeren in het Groningse Ommeland ervaren een verrijking van hoogwaardig cultureel aanbod.	Eind 2028 geeft minstens 50% van de participanten aan Deinum activiteiten aan dat hieraan meedoen voor hen voelt als een verrijkende culturele ervaring (op basis van een representatieve steekproef).
	2.2	Kinderen en jongeren (maar ook mensen en partijen daarom heen) zien en merken dat er innovatie binnen de kunst- en cultuursector plaatsvindt, met nieuwe benaderingen, experimenten en multidisciplinaire samenwerkingen die het cultureel aanbod verfrissend en eigentijds maken.	Eind 2028 geeft minstens 50% van geïnterviewden aan dat Stichting Deinum heeft gezorgd voor een creatieve, vernieuwende impuls aan het culturele leven in hun wijk, dorp of stad (op basis van een representatieve steekproef).
	2.3	Het aanbod van de culturele producties zijn van hoog artistiek niveau.	Eind 2028 geeft minstens 80% van bezoekers van de professionele culturele producties Stichting Deinum een ruim voldoende op het artistieke niveau (op basis van een representatieve steekproef).

3. Ontwikkeling, behoud en versterking van de kwaliteit van het erfgoed, landschap en leefomgeving.	3.1	Kinderen, jongeren en volwassen ervaren een betere leefomgeving door cultuuractiviteiten	Eind 2028 geeft 60% van de deelnemers aan Deinum activiteiten (op basis van een representatieve steekproef) een cijfer 7 of hoger aan hun leefomgeving (een stijging van 10% in vergelijking met voorafgaand aan deze activiteiten).
	3.2	Kinderen en jongeren ervaren een rijk cultuuraanbod en voelen zich daardoor meer verbonden met hun gemeenschap en nemen daaraan actief deel.	Eind 2028 geeft 75% van de deelnemers aan Deinum activiteiten aan (op basis van een representatieve steekproef) aan dat ze tevreden zijn met het cultuuraanbod en zich meer verbonden voelen met hun wijk, dorp of stad (een stijging van 25% in vergelijking met voorafgaand aan deze activiteiten).
Gemeente			
4. Vergroten van kansengelijkheid.	4.1	Kinderen en jongeren ervaren verbeterde toegang tot culturele activiteiten in de vrije tijd.	Eind 2028 geeft 50% van de deelnemers aan Deinum activiteiten (op basis van een representatieve steekproef) aan dat ze mee kunnen doen aan culturele activiteiten (een stijging van 25% in vergelijking met voorafgaand aan deze activiteiten).
	4.2	Kinderen en jongeren ervaren verbeterde toegang tot relevant cultuuronderwijs op school.	Eind 2028 geeft 25% van de deelnemers aan Deinum activiteiten (op basis van een representatieve steekproef) aan toegang te hebben tot relevant cultuuronderwijs op school (een stijging van 10% in vergelijking met voorafgaand aan deze activiteiten).
5. Stimuleren van talentontwikkeling.	5.1	Jongeren en kinderen op het platteland van Groningen hebben meer mogelijkheden voor deelname aan talentontwikkelingsprogramma's	Eind 2028 geeft 50% van de deelnemers aan Deinum activiteiten (op basis van een representatieve steekproef) aan dat er voldoende mogelijkheden zijn voor talentontwikkeling in hun leefomgeving (een stijging van 100% in vergelijking met voorafgaand aan deze activiteiten).
	5.2	Realiseren van een positieve impact op inclusiviteit en diversiteit binnen de culturele sector door aantoonbare vooruitgang te boeken in het ondersteunen van talentontwikkeling bij minder vertegenwoordigde groepen.	Eind 2028 blijkt uit een representatieve steekproef dat minstens 25% van de deelnemers aan Deinum activiteiten afkomstig is uit minder vertegenwoordigde groepen.
	5.3	Jongeren en kinderen ervaren meer zeggenschap over hun eigen ontwikkeling en de programma's die daarvoor ontwikkeld worden	Eind 2028 geeft 20% van de deelnemers aan Deinum activiteiten (op basis van een representatieve steekproef) aan dat ze zeggenschap ervaren over hun eigen ontwikkeling en de programma's die daarvoor ontwikkeld worden (een stijging van 10% in vergelijking met voorafgaand aan deze activiteiten).

De projecten en activiteiten 2025-2028

Onderstaand volgt een overzicht van geplande projecten en activiteiten voor de periode 2025-2028 die bijdragen aan bovengenoemde resultaten. Voor elk project worden ieder jaar jaarplannen opgesteld door de projectteams.

DeClick

DeClick is een project van Stichting Deinum. DeClick heeft als doel gedragsmatige, functionele en praktische drempels voor actieve cultuurparticipatie door jongeren (12-27 jaar) weg te nemen. In andere woorden: DeClick wil ook voor jongeren voor wie cultuurparticipatie niet vanzelfsprekend is de kans bieden wel mee te doen en jongeren de mogelijkheid bieden hun talenten in de cultuur te ontwikkelen. Hoe realiseren we dit? We identificeren en ontdekken groepen jongeren die aangeven de behoefte te hebben om zich op cultureel vlak te ontwikkelen. DeClick maakt cultuurparticipatie gratis toegankelijk, zodat financiële beperkingen geen drempel vormen. Bovendien worden activiteiten op vertrouwde plaatsen voor jongeren georganiseerd, zoals jongerencentra, waar de drempel om deel te nemen minimaal is. DeClick zet goed opgeleide professionals in om een veilige omgeving te waarborgen, waar jongeren zich comfortabel voelen en hun creatieve talenten kunnen ontdekken en ontplooien. Daarnaast geven we de jongeren zelf een stem en betrekken we hen actief bij de ontwikkeling van DeClick, waardoor hun input en perspectieven centraal staan in het project.

DeClick is in opzet als volgt opgebouwd:

- Broedplaats DeClick Makers Hub
- Productiehuis DeClick Makers Mob
- Werkplaatsen DeClick
- DeClick Community
- DeClick Makers Panel

Broedplaats DeClick Makers Hub

Broedplaats DeClick Makers Hub behelst de ontwikkeling van een centrale ontmoetingsplek gevestigd in Winschoten, die fungeert als een dynamische broedplaats voor creatieve activiteiten door een voortdurende interactie, diversiteit aan activiteiten en het levendige karakter dat het aan de lokale culturele scene toevoegt. Het biedt een inspirerende omgeving waar diverse werkplaatsen samenkomen en waar kunstenaars, makers en gemeenschapsleden elkaar ontmoeten en samenwerken. De Hub is gericht op het faciliteren van artistieke expressie, cultuurbeleving en het opbouwen van een levendige gemeenschap. Door middel van pop-up activiteiten, workshops en samenwerkingen met lokale partners draagt DeClick Makers Hub bij aan het vergroten van de culturele ervaring in Winschoten en de omliggende regio. De Makers Hub is ook de thuisbasis van Productiehuis DeClick Makers Mob, een permanente culturele Werkplaats DeClick en zal ook dienen als hoofdkwartier van Stichting Deinum.

Deelnemers ambitie, activiteiten en resultaten DeClick Makers Hub

In onderstaande tabel staan op hoofdlijnen de geplande activiteiten van het project DeClick Makers Hub voor de periode 2025-2028 die bijdragen aan de beoogde resultaten.

Project	Deelnemers ambitie				Activiteiten	Resultaten waar ze aan bijdragen		
	2025	2026	2027	2028		1.1	1.2	2.1
Broedplaats DeClick Makers Hub	200	500	1500	3000	Activiteiten in het kader van ontwikkeling Broedplaats in Winschoten 2025 en 2026 in het kader van talentontwikkeling en bevorderen van actieve cultuurparticipatie.	1.1	1.2	2.1
						2.2	2.3	3.1
						3.2	4.1	4.2
						5.1	5.2	5.3

Productiehuis DeClick Makers Mob

Productiehuis DeClick Makers Mob richt zich op de verdieping van de ontwikkeling van jonge creatieve talenten op het platteland van Groningen. Het is een inclusief productiehuis dat jongeren de mogelijkheid biedt om samen met professionals artistieke producties van hoog niveau te creëren. De focus ligt op het verkennen van thema's die relevant zijn voor de groep en het stimuleren van persoonlijke ontwikkeling. Door middel van workshops, masterclasses en artistieke ondersteuning wil DeClick Makers Mob een platform bieden voor jonge makers om hun creatieve vaardigheden te ontwikkelen en artistieke projecten te realiseren. Het project streeft naar een inclusieve en inspirerende gemeenschap waarin diverse vormen van kunst en cultuur tot bloei komen.

Deelnemers ambitie, activiteiten en resultaten Productiehuis DeClick Makers Mob

In onderstaande tabel staan op hoofdlijnen de geplande activiteiten van het project DeClick Makers Mob voor de periode 2025-2028 die bijdragen aan de beoogde resultaten.

Project	Deelnemers ambitie				Activiteiten	Resultaten waar ze aan bijdragen		
	2025	2026	2027	2028		1.1	1.2	2.1
Productiehuis DeClick Makers Mob	100	120	130	130	Jaarlijks produceren van artistiek hoogwaardige interdisciplinaire producties	1.1	1.2	2.1
						2.2	2.3	3.1
						3.2	4.1	4.2
						5.1	5.2	5.3
	1500	2000	3000	3500	Jaarlijks presenteren van artistiek hoogwaardige interdisciplinaire producties (passieve cultuurparticipatie).	1.1	1.2	2.1
						2.2	2.3	3.1
						3.2	4.1	4.2
						5.1	5.2	5.3
	40	45	50	60	Het organiseren van (individuele) coachingstrajecten voor jonge makers met het oog op talentontwikkeling en professionalisering.	1.1	1.2	2.1
						2.2	2.3	3.1
						3.2	4.1	4.2
						5.1	5.2	5.3

Werkplaatsen DeClick

De Werkplaatsen DeClick zijn creatieve ruimtes en programma's die jongeren de mogelijkheid bieden om actief deel te nemen aan diverse disciplines en ambachten. Deze werkplaatsen zijn ontworpen om een stimulerende omgeving te creëren waar jonge talenten hun creatieve vaardigheden kunnen ontwikkelen. De activiteiten variëren van muziek en kunst tot technologie en andere creatieve uitingen. Door middel van workshops, sessies en samenwerkingsverbanden met professionals worden de jongeren aangemoedigd om hun passies te verkennen en te delen, waardoor een levendige gemeenschap van creatieve expressie ontstaat. De Werkplaatsen DeClick fungeren als lokale broedplaatsen voor talentontwikkeling en bieden een platform waar jongeren hun creativiteit kunnen uiten en laten groeien.

Deelnemers ambitie, activiteiten en resultaten Werkplaatsen DeClick

In onderstaande tabel staan op hoofdlijnen de geplande activiteiten van het project Werkplaatsen DeClick voor de periode 2025-2028 die bijdragen aan de beoogde resultaten.

Project	Deelnemers ambitie				Activiteiten	Resultaten waar ze aan bijdragen		
	2025	2026	2027	2028		1.1	1.2	2.1
Werkplaatsen DeClick	180	200	220	220	Organiseren van 6 permanente (wekelijkse) Werkplaatsen DeClick in het kader van talentontwikkeling en bevorderen van actieve cultuurparticipatie in de provincie.	1.1	1.2	2.1
						2.2	2.3	3.1
						3.2	4.1	4.2
						5.1	5.2	5.3
	120	120	120	120	Organiseren van 6 mobiele Werkplaatsen DeClick in het kader van talentontwikkeling en bevorderen van actieve cultuurparticipatie in de provincie.	1.1	1.2	2.1
						2.2	2.3	3.1
						3.2	4.1	4.2
						5.1	5.2	5.3
	750	750	750	750	Jaarlijks organiseren van 18 presentaties voor publiek van Werkplaatsen DeClick in het kader van talentontwikkeling en bevorderen van actieve en passieve cultuurparticipatie in de provincie.	1.1	1.2	2.1
						2.2	2.3	3.1
						3.2	4.1	4.2
						5.1	5.2	5.3

DeClick Community

DeClick Community vormt een inclusieve verzameling van jongeren en professionals binnen het informele netwerk van Stichting Deinum. Het omvat deelnemers uit Werkplaatsen DeClick, jongeren betrokken bij educatieve projecten in het voortgezet onderwijs, jongeren die meedoen aan De Rijdende Popschool, en degenen die zijn ontmoet in andere initiatieven zoals Gronings Vuur en Nieuwe Zaaiplaatsen. Deze diverse gemeenschap fungeert als een dynamisch platform waar jongeren samenkomen, ideeën uitwisselen en samenwerken aan uiteenlopende projecten en evenementen. DeClick Community bevordert sociale interactie, culturele uitwisseling en biedt een ondersteunende omgeving waarin creativiteit wordt gestimuleerd en jongeren de mogelijkheid krijgen om hun artistieke vaardigheden te verkennen en ontwikkelen.

Deelnemers ambitie, activiteiten en resultaten DeClick Community

In onderstaande tabel staan op hoofdlijnen de geplande activiteiten van het project DeClick Makers Community voor de periode 2025-2028 die bijdragen aan de beoogde resultaten.

Project	Deelnemers ambitie				Activiteiten	Resultaten waar ze aan bijdragen		
	2025	2026	2027	2028		1.1	1.2	2.1
DeClick Community	200	250	400	500	Organiseren van specialistische workshops, masterclasses, communitydagen, etc. in het kader van talentontwikkeling en bevorderen van actieve cultuurparticipatie.	1.1	1.2	2.1
						2.2	2.3	3.1
						3.2	4.1	4.2
						5.1	5.2	5.3
	120	120	120	120	Organiseren van bijeenkomsten i.s.m. kunstvakonderwijs gericht op doorstroom naar opleidingen in de creatieve industrie.	1.1	1.2	2.1
						2.2	2.3	3.1
						3.2	4.1	4.2
						5.1	5.2	5.3

DeClick Makers Panel

DeClick Makers Panel is onderdeel van DeClick Community. Dit panel bestaat uit jongeren afkomstig uit de community en speelt een cruciale rol bij het verzamelen van ideeën voor de ontwikkeling en verbetering van DeClick. Het panel fungeert als een waardevolle stem voor de gemeenschap, waar jongeren actief betrokken zijn bij het delen van suggesties en inzichten om DeClick nog beter te maken. Zowel gevraagd als ongevraagd biedt het panel advies, waardoor het een essentiële schakel wordt tussen de jongeren en de organisatie. Dit bevordert een nauwere samenwerking en participatie, waardoor DeClick een meer inclusieve en op de behoeften van de jongeren afgestemde gemeenschap wordt.

Deelnemers ambitie, activiteiten en resultaten DeClick Makers Panel

In onderstaande tabel staan op hoofdlijnen de geplande activiteiten van het project DeClick Makers Panel voor de periode 2025-2028 die bijdragen aan de beoogde resultaten.

Project	Deelnemers ambitie				Activiteiten	Resultaten waar ze aan bijdragen		
	2025	2026	2027	2028		1.1	1.2	2.1
DeClick Makers Panel	20	30	40	40	Organiseren van activiteiten gericht op het betrekken van en inspraak geven in de ontwikkeling van DeClick in het kader van zeggenschap en empowerment van jongeren op het gebied van kunsteducatie.	1.1	1.2	2.1
						2.2	2.3	3.1
						3.2	4.1	4.2
						5.1	5.2	5.3

De Rijdende Popschool

De Rijdende Popschool is een initiatief dat zich richt op het faciliteren van muzikeducatie in dorpen, met speciale aandacht voor gebieden waar beperkte voorzieningen zijn. In dit project wordt naar dorpen gereisd, vaak naar dorpscentra, om daar muziekactiviteiten te organiseren, met name gericht op het samen muziek maken in bandformatie. De focus ligt op het betrekken van deelnemers van alle leeftijden, maar over het algemeen bereiken we kinderen en jongeren tussen 8 en 14 jaar. De doelstelling is om muziek toegankelijk te maken en deelname te stimuleren, zelfs in dorpen waar interesse kan afnemen door bijvoorbeeld demografische veranderingen.

Er wordt ook ingezet op de ontwikkeling van cross-over Muziekwerkplaatsen. In de Muziekwerkplaatsen staat kennismaking met diverse manieren van muziek maken centraal. Deelnemers tussen 8 en 14 jaar hebben de mogelijkheid om te experimenteren met verschillende aspecten, zoals het spelen in een bandje, het creëren van beats, rappen, zingen, en het verkennen van aan muziek gerelateerde disciplines zoals dans, spoken word, filmmuziek, en geluidstechniek. De aanpak is sterk vraaggestuurd, waarbij de wensen en interesses van de deelnemers centraal staan. In 2024 hebben we het concept op minimaal zes plaatsen uitgeprobeerd, met de bedoeling tussen 2025 en 2028 te groeien naar het aanbieden van minimaal 30 cycli van muziekwerkplaatsen van 6 tot 10 weken. Het doel is om deze muziekwerkplaatsen op verschillende momenten en locaties, waaronder in de verlengde schooldag, onder schooltijd, in zomerscholen, en bij speeltuinverenigingen aan te bieden.

Deelnemers ambitie, activiteiten en resultaten De Rijdende Popschool

In onderstaande tabel staan op hoofdlijnen de geplande activiteiten van het project De Rijdende Popschool voor de periode 2025-2028 die bijdragen aan de beoogde resultaten.

Project	Deelnemers ambitie				Activiteiten	Resultaten waar ze aan bijdragen		
	2025	2026	2027	2028		1.1	1.2	2.1
De Rijdende Popschool	180	200	220	220	Het (wekelijks) organiseren van popscholen in de dorpen in het kader van talentontwikkeling en bevorderen van actieve cultuurparticipatie.	1.1	1.2	2.1
						2.2	2.3	3.1
						3.2	4.1	4.2
						5.1	5.2	5.3
	90	110	130	150	Het (projectmatig) organiseren van (cross-over) Muziekwerkplaatsen in de dorpen in het kader van talentontwikkeling en bevorderen van actieve cultuurparticipatie.	1.1	1.2	2.1
						2.2	2.3	3.1
						3.2	4.1	4.2
						5.1	5.2	5.3
	90	120	150	150	Het organiseren van muziekwerkplaatsen bij o.a. zomerscholen en bij speeltuinverenigingen in het kader van talentontwikkeling en bevorderen van actieve cultuurparticipatie.	1.1	1.2	2.1
						2.2	2.3	3.1
						3.2	4.1	4.2
						5.1	5.2	5.3

Nieuwe Zaaiplaatsen

Nieuwe Zaaiplaatsen, gefaciliteerd door het kernteam met partners als Sparklab, Up to Us, Stichting Deinum en De Steeg, creëert culturele Toekomstwerkplaatsen. Deze bieden kinderen en jongeren in het aardbevingsgebied kansen voor creatieve ontwikkeling op het gebied van kunst, theater, muziek, filosofie en wetenschap. Deze dienen het aanwakkeren van de liefde voor de kunsten en het daarmee mogelijk maken van talentontwikkeling binnen die context! Het project is een reactie op het gebrek aan aandacht voor de ideeën en perspectieven van jongeren in Groningen, waar kwesties als woningmarktproblemen, krimp en armoede hun positie kwetsbaar maken. Nieuwe Zaaiplaatsen streeft naar empowerment, zodat kinderen en jongeren alternatieve toekomstscenario's en creatieve oplossingen kunnen bedenken.

In samenwerking met lokale partners, waaronder dorpsverenigingen, jongerenwerk, scholen en ouders, creëert het kernteam co-creatieve processen. Culturele Toekomstwerkplaatsen fungeren als platforms voor workshops, expedities en producties in kunst en creatieve disciplines. Initieel gericht op de gemeenten Midden Groningen en Pekela, met fasen van zaaien, doorwerken en borgen, zoekt het project duurzaamheid door samenwerking met lokale partners. Het uiteindelijke doel is niet alleen de ontwikkeling van jongeren te ondersteunen, maar ook een methode voor culturele Toekomstwerkplaatsen te ontwikkelen die breder in de provincie Groningen kan worden toegepast

Deelnemers ambitie, activiteiten en resultaten Nieuwe Zaaiplaatsen

In onderstaande tabel staan op hoofdlijnen de geplande activiteiten van het project Nieuwe Zaaiplaatsen voor de periode 2025-2028 die bijdragen aan de beoogde resultaten.

Project	Deelnemers ambitie				Activiteiten	Resultaten waar ze aan bijdragen		
	2025	2026	2027	2028		1.1	1.2	2.1
Nieuwe Zaaiplaatsen	100	100	100	100	Verzorgen van kunsteducatie op scholen in het primair en voortgezet onderwijs.	1.1	1.2	2.1
						2.2	2.3	3.1
						3.2	4.1	4.2
						5.1	5.2	5.3
	100	150	200	250	Verzorgen van kunsteducatie in de vrije tijd aan kinderen en jongeren.	1.1	1.2	2.1
						2.2	2.3	3.1
						3.2	4.1	4.2
						5.1	5.2	5.3
	300	450	600	750	Presentaties voor publiek in het kader van het bevorderen van passieve cultuurparticipatie.	1.1	1.2	2.1
						2.2	2.3	3.1
						3.2	4.1	4.2
						5.1	5.2	5.3
	20	40	60	80	Oprichten van kinder- en jongerenraden in het kader van zeggenschap en empowerment van jongeren.	1.1	1.2	2.1
						2.2	2.3	3.1
						3.2	4.1	4.2
						5.1	5.2	5.3

Educatie

Educatie van Stichting Deinum richt zich op kinderen en jongeren in het primair en voortgezet onderwijs tussen 4 en 18 jaar met de focus op muzikale activiteiten, zoals het gezamenlijk spelen in bandjes en het creëren van beats en teksten in het programma Beats&Lyrics. Deze focus is echter verbreed naar een interdisciplinaire aanpak, met name in samenwerking met Sparklab. Sparklab, een kunst- en filosofielab voor kinderen in de midden- en bovenbouw van de basisschool, integreert kunst en kinderfilosofie op een speelse en zintuiglijke manier. Het uitgangspunt is meerstemmigheid, waarbij er ruimte is voor de gedachten, ideeën en expressieve vaardigheden van alle kinderen. De samenwerking met Sparklab voegt elementen uit andere kunst disciplines toe aan het educatieve programma, waardoor het nog diverser en multidimensionaal wordt. Ook het concept van Muziekwerkplaatsen, zoals ontwikkeld met De Rijdende Popschool, wordt door het meer vraaggestuurde en interdisciplinaire karakter beschouwd als een verdere ontwikkelingsrichting binnen het educatieve project. Muziekwerkplaatsen bieden niet alleen ruimte voor muzikale creativiteit, maar maken ook cross-overs naar disciplines zoals spoken word, dans, (geluids-)techniek en video mogelijk. Hierdoor ontstaat een dynamische en inclusieve leeromgeving waarin kinderen verschillende kunstvormen kunnen verkennen en hun talenten op diverse gebieden kunnen ontwikkelen.

Deelnemers ambitie, activiteiten en resultaten Educatie

In onderstaande tabel staan op hoofdlijnen de geplande activiteiten van het project Educatie voor de periode 2025-2028 die bijdragen aan de beoogde resultaten.

Project	Deelnemers ambitie				Activiteiten	Resultaten waar ze aan bijdragen		
	2025	2026	2027	2028		1.1	1.2	2.1
Educatie	1000	1100	1200	1200	Verzorgen van cultuureducatie op scholen in het primair onderwijs in het kader van talentontwikkeling en bevorderen van actieve cultuurparticipatie.	1.1	1.2	2.1
						2.2	2.3	3.1
						3.2	4.1	4.2
						5.1	5.2	5.3
	200	400	500	550	Verzorgen van cultuureducatie op scholen in het voortgezet onderwijs in het kader van talentontwikkeling en bevorderen van actieve cultuurparticipatie.	1.1	1.2	2.1
						2.2	2.3	3.1
						3.2	4.1	4.2
						5.1	5.2	5.3
	90	180	210	240	Het organiseren van muziekwerkplaatsen op scholen en in de verlengde schooldag in het kader van talentontwikkeling en bevorderen van actieve cultuurparticipatie.	1.1	1.2	2.1
						2.2	2.3	3.1
						3.2	4.1	4.2
						5.1	5.2	5.3

Monitoring en evaluatie

Stichting Deinum zal voor de periode 2025-2028 een grondige monitoring- en evaluatie-aanpak hanteren om de voortgang van haar doelstellingen te meten en te optimaliseren. Deze aanpak staat centraal in transparantie en adaptiviteit en richt zich op zowel kwantitatieve als kwalitatieve aspecten van de activiteiten en resultaten die verbonden zijn aan de doelstellingen voor de outcome.

Om dit te bewerkstelligen, betrekken we onderzoekers van de Rijksuniversiteit Groningen en de Hanze-hogeschool. Daarnaast ontwikkelen we waar nodig zelf enquêtes die zullen worden afgenomen in willekeurige steekproeven voor aanvang van relevante activiteiten en na afloop.

Voor het meten van de vastgestelde indicatoren maken we gebruik van ontwikkelde enquêtes, die worden afgenomen in willekeurige steekproeven voor aanvang van relevante activiteiten en na afloop (in 2028, of eerder indien van toepassing). Ook houden we jaarlijks de vinger aan de pols door middel van kleinere steekproefmetingen en focusgroepdiscussies en/of interviews.

Bij het monitoren van de voortgang wordt ook nauwlettend gekeken naar kwantitatieve gegevens zoals aantallen, bereik en groeipercentages. Deze data worden continu geregistreerd en geanalyseerd om trends en ontwikkelingen in kaart te brengen. Tegelijkertijd hechten we waarde aan kwalitatieve feedback van stakeholders, partners en deelnemers, wat diepgaande inzichten biedt in ervaringen, impact en eventuele uitdagingen.

De evaluaties fungeren niet alleen als retrospectieve instrumenten, maar worden gezien als essentiële katalysatoren voor aanpassingen en verbeteringen. Door zowel kwantitatieve als kwalitatieve feedback continu te verzamelen, kan Stichting Deinum haar strategieën flexibel bijstellen, nieuwe kansen identificeren en effectieve benaderingen versterken.

Voor de activiteiten die jaarlijks per team in detail worden gepland, ligt de focus van het meten primair op kwantiteit (aantal activiteiten en deelnemers per activiteit, vergeleken met de gestelde doelen voor aanvang) en de tevredenheid van deelnemers. Ook hiervoor ontwikkelen we zelf specifieke meetinstrumenten waar nodig.

Voor de reeds bestaande activiteiten van DeClick wordt in 2025 een wetenschappelijk onderzoek voortgezet naar de impact ervan, waar in 2024 mee is begonnen. Belangrijke indicatoren zoals talentontwikkeling, vrijetijdsbesteding, sociaal netwerk, participatie in de samenleving en de emotionele gezondheid van jongeren zullen daarbij worden onderzocht.

Deze gestructureerde monitoring en evaluatie stellen Stichting Deinum in staat om wendbaar te blijven, effectiviteit te optimaliseren en succesvol haar diverse strategische doelstellingen na te streven. Integratie van kwantitatieve gegevens en kwalitatieve inzichten zorgt voor proactieve en responsieve aanpassingen aan veranderende behoeften van doelgroepen en partners.

Maatschappelijke betekenis

De maatschappelijke betekenis van Stichting Deinum als geheel is niet slechts beperkt tot de culturele sector, maar strekt zich uit tot de bredere gemeenschap in de rurale gebieden van Groningen en Drenthe. Sinds haar oprichting in 2012 heeft de stichting een diepgaande en positieve invloed gehad op individuen en gemeenschappen, en dit blijft een kernaspect van haar missie en activiteiten.

Stichting Deinum heeft zich toegewijd aan het stimuleren van cultuurparticipatie en talentontwikkeling, vooral onder kinderen en jongeren in de rurale gebieden. Door initiatieven zoals De Rijdende Pop-school, DeClick en educatieve projecten heeft de stichting een breed scala aan activiteiten ontplooid om creatieve expressie te bevorderen en individuele groei te stimuleren.

Een essentieel aspect van de maatschappelijke betekenis van Stichting Deinum is de nadruk op inclusiviteit en samenwerking. De visie van de stichting omvat een gemeenschap waarin alle stemmen gehoord worden, ongeacht leeftijd of achtergrond. De samenwerking met kunstprofessionals, scholen en lokale partners draagt bij aan een gezamenlijke groei en bloei van cultuur in de regio.

De stichting erkent de maatschappelijke verantwoordelijkheid, met name in regio's waar jongeren extra uitdagingen ervaren door factoren zoals aardbevings- en armoedeproblematiek. Door zich te richten op geestelijke gezondheid en het bieden van mogelijkheden voor culturele ontwikkeling, draagt Stichting Deinum bij aan het welzijn van jongeren in deze gebieden. Hiermee gaat de stichting verder dan alleen cultuurparticipatie en draagt ze bij aan de bredere sociale context.

Stichting Deinum integreert educatie niet alleen binnen culturele werkplaatsen, maar strekt zich ook uit tot scholen. De visie om kunst en cultuur naadloos te integreren in het onderwijs getuigt van een toekomst waarin creativiteit en leren hand in hand gaan. Hierdoor ontstaat een holistische benadering van educatie die verder gaat dan puur artistieke ontwikkeling.

De dynamische visie van Stichting Deinum, gericht op continue innovatie, zorgt ervoor dat de stichting een drijvende kracht blijft voor positieve verandering in de regio. Het streven naar voortdurende groei en aanpassing getuigt van een proactieve benadering om effectief in te spelen op de behoeften van de gemeenschap en te blijven inspireren door vernieuwende kunstvormen en participatieprojecten.

Toegankelijkheid

Toegankelijkheid vormt de kern van het beleidsplan "Cultuur in Beweging" van Stichting Deinum, waarbij een sterke nadruk ligt op het bevorderen van inclusiviteit voor diverse doelgroepen en het verlagen van drempels voor cultuurparticipatie in rurale gebieden. De stichting omarmt een inclusieve benadering, waarbij culturele mogelijkheden toegankelijk zijn voor iedereen, ongeacht achtergrond, leeftijd of locatie. Een belangrijk aspect van de toegankelijkheidsvisie is het bereiken van diverse doelgroepen, met specifieke aandacht voor kinderen en jongeren. Stichting Deinum erkent de waarde van cultuur in de vroege ontwikkeling en stelt zich tot doel om drempels voor jongeren te verlagen, hen te betrekken bij diverse kunstvormen en zo een inclusieve gemeenschap te bevorderen.

Daarnaast speelt het platteland een cruciale rol in de toegankelijkheidsstrategie. Bewust van de uitdagingen die rurale gebieden kunnen tegenkomen op het gebied van culturele participatie, streeft de stichting ernaar om cultuur letterlijk naar de dorpen te brengen. Projecten zoals De Rijdende Popschool illustreren deze aanpak door muziekeducatie naar afgelegen gebieden te brengen en zo toegang te bieden tot culturele expressie voor jongeren die anders mogelijk beperkt zouden zijn.

Het verlagen van drempels gaat verder dan geografische afstand; het omvat ook financiële, educatieve en sociale aspecten. Stichting Deinum zet zich in voor het creëren van een inclusieve omgeving waarin financiële beperkingen geen belemmering vormen voor deelname aan culturele activiteiten. Dit kan worden bereikt door het aanbieden van betaalbare programma's, het stimuleren van partnerships en het benutten van lokale middelen.

Zoveel mogelijk workshops, masterclasses en voorstellingen zijn online te volgen om de toegankelijkheid te vergroten. De stichting zet zich ook in voor het voldoen aan de eisen van toegankelijkheid en het vergroten van de interactiviteit van de website.

De stichting erkent ook het belang van samenwerking met lokale partners, scholen en gemeenschappen om de culturele participatie te vergroten. Door de krachten te bundelen met verschillende belanghebbenden wil Stichting Deinum een breed scala aan culturele mogelijkheden creëren, waarbij de diverse behoeften en interesses van de gemeenschap worden weerspiegeld.

■ Organisatie-ontwikkeling

Gezonde bedrijfsvoering

Om al het bovenstaande te kunnen realiseren is een stevige organisatie noodzakelijk.

Stichting Deinum heeft als ambitie om duurzame organisatiegroei te realiseren door strategieën te ontwikkelen die specifiek gericht zijn op het overwinnen van projectmatige uitdagingen, het waarborgen van financiële stabiliteit en het creëren van een solide basis voor toekomstige groei. Een essentieel onderdeel van deze groeistrategie is het versterken van samenwerkingsverbanden met diverse belanghebbenden, zoals overheden, scholen, culturele instellingen, andere maatschappelijke organisaties en het bedrijfsleven. Gezamenlijk streven deze partners naar het realiseren van een breed scala aan culturele mogelijkheden en het vergroten van de impact op de regio.

Om deze doelen te bereiken streeft de Stichting naar structurele financiële ondersteuning van de Provincie Groningen, het Fonds voor Cultuurparticipatie en gemeenten voor de periode 2025-2028. Tegelijkertijd wordt er op ingezet om bedrijven in de regio te betrekken bij culturele waarde, met als doel minimaal twee nieuwe bedrijven per jaar tussen 2025-2028 te betrekken bij financiële steun, sponsoring, vaardigheden delen, educatieve programma's, ruimtedeling, cultuur in de werkomgeving bevorderen, gezamenlijke evenementen en/of innovatieve samenwerkingsprojecten.

Samenwerkingsverbanden

Stichting Deinum opereert in een breed netwerk van samenwerkingsverbanden met diverse partners, wat een belangrijke sleutel vormt tot haar ambitie om duurzame organisatieontwikkeling te realiseren. De focus voor 2024-2028 ligt op intensivering van samenwerkingen met overheden, scholen, culturele instellingen, en andere maatschappelijke organisaties. Dit streven is gericht op het actief versterken van relaties en het gezamenlijk creëren van waardevolle kansen voor culturele ontwikkeling.

Binnen dit uitgestrekte netwerk bevinden zich partners in het sociale domein, zoals Mensenwerk Het Hogeland, SWD Eemsdelta, Stichting Welzijn Westerwolde, Sociaal Werk Oldambt, Jimmy's en Jongerenwerk Welstad, Stadskanaal. Ook is er een ontwikkeling richting samenwerking met Arts in Health Netherlands, een initiatief van de "Aletta Jacobs School of Public Health". Arts in Health Netherlands wil bijdragen aan het welzijn van Groningers en kunst een duurzaam onderdeel maken van gezondheidszorg

Het onderwijs is een cruciale pijler in de samenwerkingen van Stichting Deinum, waarbij samenwerkingen met ROC Noorderpoort, Deltion College, Alfacollege, Het Hogeland College, en Het Dollard College Winschoten voor stageplaatsen en educatieve programma's centraal staan. Daarnaast is er samenwerking met Ableton om een breed scala aan muzikale mogelijkheden te verkennen. Studenten van de Hanzehogeschool en de RUG doen regelmatig onderzoek in opdracht van de stichting.

Binnen het culturele veld zijn er banden met Gronings Vuur, Jonge Harten Festival, Plan B, Vera/Simplon Groningen, Kunstbende Groningen, Cultuurloket, en K&C Groningen. In het (cultuur-)onderwijs zijn er nauwe samenwerkingen met "Vereniging De Toon Zetten", CMKGroningen, Meer Muziek in de Klas Lokaal Oost-Groningen," en "Meer Muziek in de Klas Lokaal Groningen," waar we naast deelnemer aan "De Muziektafel Groningen" ook lid van de stuurgroep zijn.

Ook partners op gemeentelijk en lokaal niveau zijn van grote waarde, zoals Kunstschool ZG en Cultuurhuis De Klinker. Bij alle activiteiten in dorpen zijn lokale vrijwilligers betrokken, waarbij samenwerkingen met dorpsverenigingen en dorpshuizen een essentiële rol spelen. In de gemeente Groningen wordt samengewerkt met de gemeente en LINK050 voor afspraak- en participatiebanen.

Op het gebied van talentontwikkeling wordt samengewerkt met Stichting Popsport, Simplon en Pop-Groningen. Als vast programma-onderdeel van Gronings Vuur, toont Stichting Deinum's toewijding aan het stimuleren van (pop)cultuur in de Ommelanden. Ook professionele makers en educatiemakers spelen een belangrijke rol in de talentontwikkeling en het realiseren van producties op artistiek hoog niveau. Binnen al onze programma's werken professionals op een democratische en gelijkwaardige manier samen, waarbij de deelnemers een aanzienlijke mate van zeggenschap hebben over hun eigen ontwikkeling en de creatie van presentaties en professionele producties. Waar nodig bieden ze deelnemers intensieve begeleiding om hen te ondersteunen bij hun ontwikkeling tot professionele makers.

Ten slotte zijn subsidiënten, sponsors, en andere samenwerkingspartners van onschatbare waarde voor Stichting Deinum. Structurele ondersteuning komt van gemeenten zoals Groningen, Eemsdelta, Midden Groningen, en Het Hogeland, terwijl incidentele steun wordt ontvangen van landelijke, regionale, en lokale fondsen, waaronder het Fonds voor Cultuurparticipatie, VSBFonds, SKF, PBC, Loket Leefbaarheid, en Gronings Vuur subsidies van dorpsverenigingen en andere lokale fondsen. Deze uitgebreide samenwerkingsstructuur weerspiegelt Stichting Deinum's toewijding aan een rijke culturele groei en ontwikkeling in de regio.

Huisvesting

Huisvesting vormt een essentieel onderdeel van onze strategie voor de komende beleidsperiode bij Stichting Deinum. We streven ernaar om niet alleen een tijdelijk hoofdkwartier te realiseren in Winschoten als opmaat naar de ontwikkeling van onze broedplaats al voor het de start van het jaar 2025.

Ons tijdelijke hoofdkwartier fungeert als een dynamische basis voor onze activiteiten. Hier hebben we voldoende opslagruimte om materialen voor onze mobiele concepten te bewaren. Het hoofdkwartier is toegankelijk, biedt ruimte voor back-office activiteiten, vergaderingen en dient als een geschikte uitvalsbasis voor onze mobiele projecten, waaronder Educatie, Popscholen in dorpen, Muziekwerkplaatsen, DeClick Werkplaatsen en Pop-up activiteiten op verschillende locaties zoals dorpshuizen, buurtcentra, jongerencentra en scholen.

Echter, de kroon op ons huisvestingsbeleid is de realisatie van de Broedplaats in Winschoten voor januari 2027. Deze multifunctionele ruimte zal fungeren als ons permanente hoofdkwartier en herbergt tal van faciliteiten. Naast zijn functie als hoofdkwartier biedt de Broedplaats ruimte voor diverse werkplaatsen, waaronder oefen- en experimenteerruimtes, een filmstudio, een geluidsstudio en een podcast-studio. Bovendien beschikt het over een podiumfunctie, geschikt voor presentaties, concerten en voorstellingen met een capaciteit van 150 mensen. De Broedplaats zal dienen als een bruisend centrum voor creativiteit en cultuur, waar verschillende disciplines samenkomen en synergie ontstaat.

Om onze visie op permanente culturele werkplaatsen te realiseren, zoeken we naar geschikte gebouwen in samenwerking met lokale partners. Deze werkplaatsen zullen dienen als duurzame ruimtes voor de ontwikkeling van de DeClick Werkplaatsen. We richten deze locaties op met betrokkenheid van lokale partners, zoals jongerenwerkorganisaties, onderwijsinstellingen en culturele organisaties.

Kortom, ons huisvestingsbeleid is gericht op het creëren van inspirerende, toegankelijke en functionele ruimtes die niet alleen dienen als werkplaatsen, maar ook als ontmoetingsplekken voor creativiteit en cultuur. Door onze huisvestingsbeleid te integreren met onze bredere strategie, streven we naar een solide basis voor de groei en ontwikkeling van Stichting Deinum in de komende beleidsperiode.

HR Doelstellingen

Op het moment van schrijven van dit beleidsplan telt ons team 4,2 fte, verdeeld over verschillende afdelingen. In de prognose voor 2024 streven we naar een groei tot 5,5 fte, die mede ontstaat door de aanstelling van een zakelijk manager. Voor de periode 2025-2028 richten we ons op verdere expansie, met als doel een personeelsbestand(in dienst) van 8 fte. Om de duurzaamheid van de organisatie niet in gevaar te brengen zullen we inzet van flexibel inzetbaar personeel in verhouding sterker laten groeien dan van het personeel in dienst. De inzet van het aantal en kwalitatief uitstekende stagiaires willen we laten groeien door stagevergoedingen te gaan aanbieden, die de kwaliteit van het geleverde werk weer spiegelen. De groei wordt als volgt verdeeld:

		2024	2025	2026	2027	2028
Totale personele inzet	FTE	9,6	12	13,5	13,1	13,3
	€	€ 576.000,-	€ 720.000,-	€ 810.000,-	€ 786.000,-	€ 798.000,-
Waarvan vast contract	FTE	2	2,8	3,2	3,6	3,6
	€	€ 120.000,-	€ 168.000,-	€ 192.000,-	€ 216.000,-	€ 216.000,-
Waarvan tijdelijk contract	FTE	3,3	3,2	3,8	4	4,2
	€	€ 198.000,-	€ 192.000,-	€ 228.000,-	€ 240.000,-	€ 252.000,-
Waarvan inhuur	FTE	4,3	6	6,5	5,5	5,5
	€	€ 258.000,-	€ 360.000,-	€ 390.000,-	€ 330.000,-	€ 330.000,-
Vrijwilligers/ stagiaires	FTE	2	2,5	3	3,5	3,5
	€	€ 3.000,-	€ 8.500,-	€ 10.200,-	€ 11.900,-	€ 11.900,-
Vrijwilligers/ stagiaires aantallen	FTE	10	10	12	15	15
	€					

Bovendien plannen we in 2025 de aanstelling van een vertrouwenspersoon om het welzijn van ons groeiende team en de jongeren en professionals waarmee we samenwerken te waarborgen.

Naast deze kwantitatieve doelen HR-doelstellingen wat betreft aantal teamleden, is het ook belangrijk (ook gegeven de toenemende krapte op de arbeidsmarkt) dat mensen graag bij ons werken. Daarom hebben wij ook de ambitie om gewoon een hele goede werkgever te zijn voor onze mensen. Dit vertaalt zich niet alleen in het ons -ruimhartig- houden aan de in de geldende CAO gemaakte afspraken wat betreft salariering en dergelijke, maar ook in het stimuleren en ondersteunen van professionele ontwikkelingsmogelijkheden (trainingen en cursussen, maar ook bijvoorbeeld coaching indien gewenst of nodig).

Daarnaast erkennen we de waarde van het inhuren van professionals als zzp'ers voor flexibiliteit en maatwerk. We streven ernaar om hen niet alleen eerlijke betaling te bieden, maar ook de waardering die ze verdienen. We begrijpen dat het zzp-schap niet altijd een keuze is, en daarom is het belangrijk om ook aandacht te besteden aan deze voor onze missie belangrijke groep.

Ons werk gaat over vertrouwen en verbinding, dat moet daarom intern ook zo zijn. Daarvoor zullen we zorgen dat er genoeg momenten zijn binnen en buiten het werk voor de collega's om te werken aan teambuilding en gewoon gezelligheid en ontspanning met elkaar (en ook met onze vrijwillige leden van de Raad van Toezicht). De directie hanteert een transparante en op vertrouwen gebaseerde management-stijl, met regelmatige overlegmomenten.

Financiële doelstellingen

Gegeven de uitdagingen die in het verschiep liggen en de doelstellingen, resultaten en activiteiten die wij hebben geformuleerd om deze uitdagingen het hoofd te bieden, én daarvoor de bovengenoemde HR-groei te realiseren, is stevige financiële groei noodzakelijk. Zoals ook in onderstaande tabel te lezen is zullen we daarvoor met name afhankelijk zijn van de status en bijbehorende financiële steun die de provincie Groningen en het Fonds voor Cultuurparticipatie ons toekennen. Naast deze structurele financiering zullen wij ook inkomsten uit andere bronnen in belangrijke mate laten bijdragen aan de financieringsmix. Hierbij zal de afhankelijkheid van incidentele subsidies relatief aanzienlijk verminderen, en zullen de overige inkomstenbronnen uit Educatie, De Rijdende Popschool en overige activiteiten gedurende de beleidsperiode een gezonde groei blijven vertonen. De aanvullende inkomstenbronnen komen uit andere projecten en activiteiten die we ook voor 2025 al uitvoerden. Deze zullen blijven bijdragen aan de financieringsmix en zullen blijven groeien, mede onder invloed van onze nieuw te verwerven status. De ontwikkeling van het fysieke onderkomen van de broedplaats en de exploitatie daarvan als geheel is niet opgenomen in de financiële prognoses omdat de rol en status van onze organisatie daarin op het moment van het schrijven van dit plan nog niet volledig zijn uitgekristalliseerd en afhankelijk zijn van afspraken met de partners in het project en de betrokken overheden. Voor de ontwikkeling van de broedplaats en de daar te ontwikkelen activiteiten en evenementen zal de financiering verworven worden vanuit “Nij Begun”.

Communicatiedoelstellingen

Onze stichting heeft in de afgelopen 10 jaar reeds een effectief communicatiebeleid ontwikkeld dat gericht is op het vergroten van onze zichtbaarheid en laagdrempeligheid voor de gemeenschap. Via diverse lokale media, zowel gedrukt als online, delen we regelmatig berichten over onze activiteiten. Daarnaast organiseren we gerichte informatiecampagnes om mensen te betrekken bij onze projecten en producties wat succesvol blijkt te zijn. Onze website en sociale media trekken veel bezoekers en zijn een constante bron van informatie. Een speciale pr-groep, bestaande uit vertegenwoordigers van elk project-team, komt maandelijks bijeen om communicatiezaken te bespreken en te stroomlijnen.

	2024	2025	2026	2027	2028
Structurele Subsidies	€ 576.000,-	€ 720.000,-	€ 810.000,-	€ 876.000,-	€ 888.000,-
Incidentele Subsidies	€ 120.000,-	€ 168.000,-	€ 192.000,-	€ 216.000,-	€ 216.000,-
Eigen inkomsten Educatie	€ 198.000,-	€ 192.000,-	€ 228.000,-	€ 240.000,-	€ 252.000,-
Eigen inkomsten De Rijdende Popschool	€ 258.000,-	€ 360.000,-	€ 390.000,-	€ 420.000,-	€ 420.000,-
Andere eigen inkomsten	€ 3.000,-	€ 85.000,-	€ 10.200,-	€ 11.900,-	€ 11.900,-
Totale begroting	€ 830.000,-	€ 1.285.000,-	€ 1.294.000,-	€ 1.288.000,-	€ 1.312.000,-

De komende jaren streven we ernaar om onze communicatiemachine verder te verbeteren en te profileren. Enkele specifieke doelstellingen op dit gebied zijn:

1. Algemene Communicatiedoelstellingen voor Stichting Deinum:

- Toename van 30% in het aantal volgers op sociale mediaplatforms (LinkedIn, Facebook, Instagram) in 2027, in vergelijking met de situatie aan het begin van 2024.
- Ontwikkeling van een nieuwe website die de nieuwe status van de stichting weerspiegelt, inclusief een interactieve inrichting met speciale aandacht voor toegankelijkheid.
- Effectiever bereiken van jongeren waarmee wordt samengewerkt.
- Verbeterde en frequentere zichtbaarheid op regionale radio- en televisiekanalen.

2. Specifieke Doelstellingen voor DeClick:

- Uitbreiding van Online Community Building:
 - Verhoging van het aantal deelnemers en actieve betrokkenheid in de online gemeenschap van DeClick.
 - Organisatie van regelmatige interactieve evenementen, zoals live Q&A-sessies, webinars en discussieforums.
- Content Creatie:
 - Ontwikkeling en deling van boeiende content die de creatieve prestaties van DeClick-deelnemers in de schijnwerpers zet, zoals video's, blogposts en interviews.

Deze doelstellingen zijn gericht op het versterken van de communicatiestrategie van Stichting Deinum, met een focus op zichtbaarheid, interactie en dienstverlening aan de gemeenschap.

Vrijwilligers- en stagebeleid

Ons vrijwilligers- en stagebeleid vormt een essentieel onderdeel van de kernwaarden van Stichting Deinum. Wij geloven in de kracht van samenwerking en de waardevolle bijdragen die vrijwilligers en stagiaires leveren aan onze organisatie. Jaarlijks werken minimaal 10 stagiaires uit het voortgezet onderwijs voor de stichting. Tussen 2025 en 2028 streeft de organisatie ernaar om jaarlijks minimaal 4 stagiaires van zowel de Hanzehogeschool als de Rijksuniversiteit Groningen te betrekken bij de ontwikkeling van de organisatie, onderzoek en projecten. Ook zijn er per jaar minimaal 15 vrijwilligers die bijdragen aan de stichting, waarvan 5 zeer intensief betrokken zijn. Ons beleid is erop gericht een inclusieve en ondersteunende omgeving te creëren, waarin zowel vrijwilligers als stagiaires zich gewaardeerd, betrokken en voldaan voelen.

1. Inclusiviteit en Diversiteit: We streven naar een inclusieve en diverse groep vrijwilligers en stagiaires. Iedereen, ongeacht achtergrond, leeftijd of ervaring, is welkom om deel uit te maken van onze organisatie. We bevorderen een cultuur waarin verschillen worden erkend, gewaardeerd en gevierd.

2. Werving en Selectie: Ons wervingsproces is transparant en toegankelijk. Vacatures voor vrijwilligerswerk en stages worden openbaar gemaakt via diverse kanalen om een breed publiek te bereiken. We hanteren een eerlijke en objectieve selectieprocedure, waarbij de vaardigheden en passies van kandidaten worden afgestemd op de behoeften van onze organisatie.

3. Training en Ontwikkeling: We investeren in de persoonlijke en professionele ontwikkeling van vrijwilligers en stagiaires. Door middel van trainingssessies, workshops en individuele begeleiding bieden we hen de mogelijkheid om nieuwe vaardigheden te verwerven en bestaande te verbeteren. Hiermee streven we ernaar dat vrijwilligers en stagiaires niet alleen bijdragen aan onze organisatie, maar ook zelf groeien.

4. Begeleiding en Feedback: Een goede begeleiding staat centraal in ons vrijwilligers- en stagebeleid. Er wordt een mentor toegewezen aan elke vrijwilliger of stagiair, die fungeert als aanspreekpunt en ondersteuner. Regelmatige feedbackgesprekken helpen bij het waarborgen van een positieve en constructieve ervaring.

5. Waardering en Erkenning: Wij erkennen en waarderen de inzet van onze vrijwilligers en stagiaires. Regelmatig organiseren we bijeenkomsten en evenementen om onze dankbaarheid te tonen en de successen te vieren. Certificaten en aanbevelingsbrieven worden verstrekt als erkenning voor de bijdragen die zijn geleverd.

6. Veilige en Respectvolle: Werkomgeving Wij streven naar een veilige en respectvolle werkomgeving, vrij van discriminatie, intimidatie of misbruik. Ons beleid verbiedt dergelijk gedrag en voorziet in passende maatregelen om ervoor te zorgen dat eenieder zich veilig en gerespecteerd voelt.

Door middel van dit vrijwilligers- en stagebeleid willen we niet alleen de kwaliteit van onze dienstverlening versterken, maar ook een inspirerende en ondersteunende gemeenschap creëren waar vrijwilligers en stagiaires zich gewaardeerd voelen en hun potentieel kunnen ontplooien.

Governance en codes

Stichting Deinum streeft naar een transparante, verantwoordelijke en doeltreffende governancestructuur die in lijn is met de principes van de Governance Code Cultuur (GCC). Hieronder wordt beschreven hoe de GCC-principes worden toegepast binnen onze organisatie:

Toepassing van GCC-principes: De GCC-principes zijn een vast agendapunt tijdens vergaderingen van het bestuur. Stichting Deinum zet zich in voor voortdurende verbetering van de governance, waarbij in 2023 is besloten om het jaarverslag in overeenstemming met de GCC op te stellen. Dit betekent dat we ernaar streven een duidelijk en begrijpelijk verslag te presenteren over onze prestaties, risico's en beleidskeuzes.

Scheiding tussen toezicht, bestuur en uitvoering: Als een stichting met een Raad van Toezicht-model heeft Stichting Deinum een Raad van Toezicht bestaande uit drie onbezoldigde leden. Bij de samenstelling van de RvT is gekeken naar geschiktheid, gender, afkomst en diversiteit. In 2024 wordt actie ondernomen om de RvT bij voorkeur uit te breiden naar vijf personen, met speciale aandacht voor genderdiversiteit.

Toezicht op sociale veiligheid: Stichting Deinum reflecteert actief op de rol van toezichthouder met betrekking tot sociale veiligheid binnen de organisatie. Er wordt bewust gekeken naar de invloed van het toezicht op het bevorderen en handhaven van een veilige en respectvolle werkomgeving. Deze reflectie draagt bij aan het waarborgen van een positieve en gezonde cultuur binnen de organisatie.

Fair Practice Code en Code Diversiteit & Inclusie bij Stichting Deinum

Binnen Stichting Deinum wordt de toepassing van de Fair Practice Code en de Code Diversiteit & Inclusie als essentieel beschouwd voor het realiseren van eerlijke werkomstandigheden en het bevorderen van diversiteit binnen de organisatie.

Fair Practice Code: Stichting Deinum is actief bezig met het implementeren van de Fair Practice Code en streeft ernaar om de ambities op dit gebied te verwezenlijken. Jaarlijks wordt er in de verantwoording verslag uitgebracht over de concrete toepassingen van de code binnen de organisatie. Hierbij wordt diep ingegaan op hoe de principes van de code zijn geïntegreerd in het dagelijkse werk en welke maatregelen worden genomen om eerlijke beloning te waarborgen. De organisatie conformeert zich aan bestaande collectieve afspraken over honorering, zoals relevante CAO's, en participeert in de sociale dialoog met werknemers of opdrachtnemers. Het benadrukt de inzet voor eerlijke betaling van zzp'ers door gebruik te maken van de Handreiking tarieventool voor zelfstandige kunstprofessionals en hun opdrachtgevers binnen cultuureducatie en amateurkunst, opgesteld door Platform ACCT.

Stichting Deinum reflecteert ook op haar rol als voorbeeld binnen de eigen omgeving, waarbij wordt nagedacht over hoe de organisatie anderen kan inspireren om de fair chain-principes te omarmen. Daartoe overlegt zij ook regelmatig met collega-instellingen over dit thema.

Code Diversiteit & Inclusie: Bij Stichting Deinum is het toepassen van de principes van de Code Diversiteit & Inclusie een integraal onderdeel van het organisatiebeleid. De organisatie laat zien op welke wijze de codeprincipes actief worden geïntegreerd, met specifieke aandacht voor diversiteit en inclusie. Voortgangsgesprekken worden gebruikt als gelegenheid om de voortgang en monitoring van diversiteits- en inclusie-inspanningen toe te lichten. Door deze transparante benadering wil Stichting Deinum niet alleen een afspiegeling zijn van de diverse samenleving, maar ook een organisatie die actief bijdraagt aan het creëren van een inclusieve werkomgeving. In het jaar 2025 zal een nulmeting voor de Code Diversiteit & Inclusie hebben plaatsgevonden en zal de code verder geïntegreerd worden in onze visie. Na deze nulmeting zullen we een duidelijk beleid met duidelijke doelen formuleren.

Stichting Deinum zet zich in voor een cultuur waarin eerlijkheid, gelijkheid en diversiteit geworteld zijn, en waarin de Fair Practice Code en de Code Diversiteit & Inclusie als leidende principes fungeren.

25 januari 2024

Niels Steenstra

Directeur-bestuurder Stichting Deinum

